

経営学科（経営コース）カリキュラムマップ【基本／124単位】

						必修科目		選択科目	
	1年次		2年次		3年次		4年次		
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
基礎 教育 科目	基礎的な文章作成と読解力を養成		基礎的な情報収集力と発信力を養成						
	日本語リテラシーⅠ	日本語リテラシーⅡ	日本語リテラシーⅢ	日本語リテラシーⅣ					
	学びの技法								
	情報の役割を理解	職業観・勤労観を養成		進路選択の知識を得る					
	情報リテラシーⅠ	キャリアデザインⅠ		キャリアデザインⅡ					
	組織で協働できる力を養成		組織で能力を発揮できるスキルを修得						
	ロジカルシンキング	他者理解と信頼関係	チームワークとリーダーシップ	アイデアメイキング					
	自己管理とビジネス倫理								
	データ分析と活用を修得								
		統計分析法							
社会で必要になる基礎的な英語力を養成		英語による口頭・文章表現力を向上		英語による発信力を強化					
英語Ⅰ（基礎）	英語Ⅱ（応用）	英語Ⅲ（実践）	Oral EnglishⅠ	Oral EnglishⅡ	English Presentation				
地域特性を知る									
群馬の歴史と文化									
社会で必要となる教養を身に付ける		社会で必要となる教養を身に付ける		社会で必要となる教養を身に付ける					
心理と行動	暮らしと経済		国際事情	法律と人権					
民族と宗教	生命と倫理								
専門 教育 科目	経営への動機づけ	ビジネスを知る	経営の諸活動を知る					導入科目	
	経営導入基礎Ⅰ	ビジネス基礎	経営導入基礎Ⅱ						
		地域との関わりを知る							
		地域創造							
	経営と経済のメカニズムを修得する		企業会計の基礎を学ぶ	情報の加工、分析を行う	日本経済の背景を学ぶ	実社会を体験する			学部共通 基幹科目
	経営学概論	ミクロ経済学	会計学概論	情報処理Ⅱ	日本経済論	長期キャリアプログラム			
		基礎的な情報知識を得る	広報活動を理解する	労働ルールを理解する					
		情報処理Ⅰ	広告論	労働法					
			市場と企業を理解し、経営を考える		情報の活用法を知る				基幹科目
			マーケティング論	経営管理論	経営情報活用				
		学んだ経営の基礎的知識を細分化し、より深く専門的に学修する 実社会において活用できるレベルまで引き上げる							展開科目
		経営戦略論	経営組織論	経済活動と法	マクロ経済学 ブランディング論	経営財務論			
		人的資源管理論	マーケティング調査						
		商品開発演習	経営情報管理						
		商業簿記Ⅰ							
		商業簿記演習Ⅰ							
				他分野を含んだ学修に発展させ、経営学の側面から現代社会や組織を理解し、能力の幅を広げる					発展科目
				国際マーケティング論	ベンチャー企業論	地域企業論	情報システム事例研究		
				中小企業経営論	イノベーションケーススタディ	地域プロデュース	地域経済論		
				経営の側面から課題解決について学修する					実践科目
				経営事例研究Ⅰ	経営事例研究Ⅱ				
				実社会を経験する					
				インターンシップ					
				卒論作成に向けたテーマ絞りど情報収集		4年間のまとめ ＝ 卒業論文作成			研究科目
				経営学研究法	経営学課題研究	経営卒業研究Ⅰ	経営卒業研究Ⅱ		

【 ディプロマ・ポリシー(DP) 】

高崎商科大学商学部は、所定の卒業要件を満たし、以下の能力を身に付けた者に学士の学位を授与します。

《商学部》

1. 職業人的倫理観を持ち、組織で協働できる能力。
2. 情報の収集、分析を行い、進んで課題解決に臨む姿勢。
3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力。
4. 大学での学びを地域に価値を還元する姿勢。

とりわけ「3. 専門的分野の学びを、実務や社会で応用できる能力。」では各学科において、次の能力を有することを求めます。

《経営学科》

1. 経営学の専門的知識を持ち、組織全体を見渡す能力。
2. 経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）を多面的に理解し、活用できる能力。
3. 語学力を持ち、グローバルな視野に立って考える能力。

～卒業要件～

次の要件を満たし、124単位を修得する。基礎教育科目から必修を含み40単位を修得。必修を含み学部共通基幹科目から16単位以上、展開科目から6単位以上、発展科目及び実践科目から6単位以上を修得。